

استراتيجية نادي الرياض من ٢٠٢٢م إلى ٢٠٢٥م

أن نكون أحد الأندية الرياضية الرئيسية في المملكة العربية السعودية

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ في المجال الرياضي
ونشر الرياضة في مجتمعنا وتحويل المواهب الرياضية الشابة إلى لاعبين مؤهلين

قيمنا

٤

المنهجية في العمل

٣

روح الفريق

٢

الشغف بالتميز

١

الطموح

٨

التحدي

٧

الشفافية

٦

التطور المتواصل

٥

الالتزام

الأهداف والمبادرات

الصعود إلى مستوى أندية الاحتراف عبر المكوث المؤقت في مستوى أندية الدرجة الأولى

مبادرات الهدف الأول

١

الانتقال إلى الدرجة الأولى،
واستكمال متطلباتها قبل نهاية عام ٢٠٢٣م

٢

الانتقال إلى مستوى أندية الاحتراف، واللعب في
دوري سمو الأمير محمد بن سلمان قبل نهاية عام ٢٠٢٥م

٣

استقطاب عدد من
اللاعبين الدوليين الملائمين لكل درجة

٤

استقطاب مدربين
وتعيين مشرفين إداريين أكفاء

٥

صياغة برامج تدريبية
منهجية متطورة وملزمة

٦

قياس مدى تحقق الهدف
واتخاذ الإجراءات التصحيحية اللازمة لتحقيق الهدف

المنافسة وتحقيق البطولة في عدد من الألعاب المختلفة

مبادرات الهدف الثاني

٢

التعاقد مع مدربين محليين ومشرفين إداريين
لهذه الألعاب ووضع برامج تدريبية متطورة وملائمة

١

اختيار أربع إلى ست ألعاب
يمتلك النادي مقومات التميز فيها

٣

تكثيف المباريات الودية
والمشاركة في المنافسات المحلية والإقليمية والدولية

تحويل النادي إلى مركز لتخريج لاعبين ماهرين
عبر أكاديمية رياضية مطورة والعناية بعدد من الفرق السننية في
عدد من الألعاب والتنازل عنهم بمقابل مالي يشكل أحد مداخل النادي الرئيسية

مبادرات الهدف الثالث

١

تفعيل
الأكاديمية الرياضية

٢

استحداث الفرق السنية للألعاب
التي يستهدفها النادي والعناية بأفرادها

٣

التركيز على اصطفاء اللاعبين الشباب المتميزين
والعناية الخاصة بهم ولتحولهم إلى لاعبين مؤهلين

٤

التنازل عن بعض اللاعبين المؤهلين خريجي
النادي بمقابل مالي يشكل أحد مداخل النادي الرئيسية

٥

جذب المواهب
الرياضية الشابة للعب في النادي

دعم الأنشطة الاجتماعية والترفيهية والثقافية في النادي

مبادرات الهدف الرابع

١

تعزيز نشاط النادي
في مجال المسؤولية الاجتماعية

٣

استحداث منتدى
نادي الرياض الاجتماعي

٢

دعم النشاط الترفيهي لجذب
ال جماهير أثناء المباريات وكذلك خارج أوقات المباريات

٤

تفعيل النشاط الثقافي وعقد سلسلة
من الندوات والمحاضرات الثقافية والاجتماعية الهادفة



طرح وتسويق الفرص الاستثمارية المتاحة في النادي، واستقطاب رعاية متميزين

مبادرات الهدف الخامس

٢

اختيار الفرص الاستثمارية وإعداد
دراسات جدواها الاقتصادية وطرحها على المستثمرين

١

تأسيس شركة النادي الاستثمارية
(شركة الشخص الواحد) واختيار مجلس إدارة فعال لإدارتها

٣

استقطاب رعاة متميزين لاسيما رجال أعمال الحي
والشركات والمؤسسات الكبيرة المتواجدة في الحي

دعم جماهيرية النادي محليا ودوليا وتعزيز روابطه ومكانته في المجتمع

مبادرات الهدف السادس

٢

تأسيس ودعم مجلس الجمهور واختياره من بين الشخصيات المرموقة والناشطة في مجتمع النادي

١

دعم إعلام النادي ونشر أخباره لاسيما في وسائل التواصل الاجتماعي محليا وإقليميا ودوليا

٣

تمتين العلاقة مع مجتمع النادي وقيادة أنشطته الاجتماعية لاسيما في المناسبات الوطنية

تطبيق معايير الحوكمة وتحقيق التميز المؤسسي والاستدامة الإدارية

مبادرات الهدف السابع

٢

تحقيق
متطلبات التميز الإداري

١

تطبيق معايير الحوكمة وتوفي المتطلبات
المطلوبة من أندية المحترفين بشكل مبكر وفعال

٣

الاستدامة
الإدارية

السعي للوصول إلى الاستدامة المالية والحفاظ عليها

مبادرات الهدف الثامن

١

تأجير مرافق
النادي وتسويق هذا النشاط

٣

التركيز على نشاط التنزل عن اللاعبين
خارجي النادي ورفع حصيلة المقابل المالي لهذا النشاط

٢

بذل الجهد للحصول
على مكافآت وزارة الرياضة

٤

تفعيل
كفاءة الإنفاق